

Com visual renovado, mais produtividade e economia de combustível, os Novos Caminhões Scania trazem inovação ao estilo do portfólio de produtos.

COM MAIS de 200 mil unidades vendidas no mundo desde 2004, os caminhões das séries G e R receberam novas linhas frontais e outros toques externos de estilo. Internamente, as mudanças dizem respeito principalmente ao ambiente do motorista. Todos esses itens influenciam diretamente na produtividade e ainda melhoram a aparência do veículo. Até mesmo os clientes acostumados com as qualidades da marca serão surpreendidos pelas inúmeras inovações. ●

“**Nós conseguimos combinar um aspecto mais refinado com melhorias no arrefecimento e na aerodinâmica”**

Kristofer Hansén, chefe de Estilo e Desenho Industrial

**FAZ BEM ATÉ
PARA OS OLHOS**



Luzes de Xenon e identificação lateral em LED com limpadores de faróis de alta pressão são integrados ao design.



A grade tem aberturas consideravelmente maiores entre as barras horizontais mais distintas, o que acentua a identidade da Scania e admite mais ar no radiador e no compartimento do motor, assegurando maior capacidade de arrefecimento.



KRISTOFER HANSÉN, CHEFE DE ESTILO E DESENHO INDUSTRIAL DA SCANIA NA SUÉCIA, FALOU À REI DA ESTRADA SOBRE AS NOVIDADES.

Quais são os principais traços do estilo dos Novos Caminhões?

Com as linhas de design recém-desenvolvidas, nós integramos a frente, a lateral da cabine e o parachoque em um conjunto unificado. Cada parte se encaixa; não há nenhum 'elemento solto' no estilo. O novo interior foi inspirado nos carros de luxo, com materiais atualizados. Nós refinamos as formas, as superfícies e as linhas para chegar a um ambiente interno geral mais elegante e agradável.

Do que você tem mais orgulho neste novo trabalho?

Do fato de partirmos de uma cabine já familiar e darmos a ela uma vida totalmente nova. Nós conseguimos combinar um aspecto mais refinado com melhorias no arrefecimento e aerodinâmica, além de outros aspectos funcionais. Ao mesmo tempo criamos um novo nível de qualidade no interior, mais aproximado ao de um carro de luxo em termos de estilo. É um caminhão que deixa qualquer motorista orgulhoso.

Quais foram seus princípios básicos durante o desenvolvimento dos Novos Caminhões?

Renovar e reforçar. Também trabalhamos para melhorar a aerodinâmica e aumentar a economia de combustível. Ao mesmo tempo queríamos criar um estilo esteticamente atraente, mantendo e reforçando a imagem da Scania. No interior queríamos aumentar a sensação de alta classe da cabine, e ao mesmo tempo tornar o caminhão mais seguro, mais fácil de dirigir, mais eficiente e confortável.

ATUALIZAÇÕES EXTERNAS NOS NOVOS CAMINHÕES SCANIA



O logotipo Scania ainda maior destaca a identidade da Scania.

O estilo da frente é mais refinado, com linhas horizontais que reforçam a identidade da Scania.

O novo design do parachoque combina com a força do estilo da frente.